

# 葬儀受注アップの戦略的HP活用を 安心の定額料金で、検索エンジン対策と サポート体制も万全・全国対応！

(株)インターリンク [兵庫県西宮市]

ホームページ（HP）の制作・運営サポート事業を展開する(株)インターリンク（本社兵庫県西宮市、社長小野三四子氏）は、1999年から葬祭業界向けのHP制作をスタートさせ、以来、その実績は全国百数十社・団体に及ぶ。

HP制作のスペシャリストであるだけでなく、葬儀ポータルサイト「葬儀ベストネット」（<http://sougi.bestnet.ne.jp/>）を運営するなど葬祭業界に精通。葬儀社にとって最適な形のHPを初期費用なしで、運営管理まで行なう。検索エンジンの上位に表示されるSEO対策にも優れ、葬儀の受注UPにつながるHP活用が安価に実現できる。

## 電話帳広告やポスティングより 高い費用対効果を実現

神奈川県県央に位置する厚木市に1977年に創業した(株)神奈川葬祭（社長伊東利明氏）は、インターリンクのサポートを得て、いまから10年以上前に自社HPを開設した。



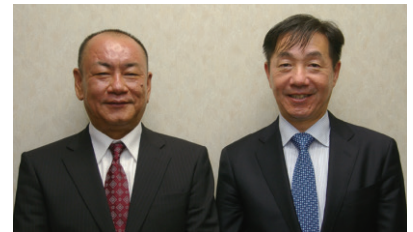
インターリンク「葬儀ベストネット」

現在は従業員約30人、厚木市と寒川町の2か所に自社会館を構え、年間約450件を施行する。ここ1、2年、商圏内に大手互助会が相次いで進出してきたが、施行件数は変わらずに維持している。かねてから、施設見学会や説明会などの各種イベントを頻繁に実施し、近年では終活セミナーも開始するなど、長年継続してきた地域密着経営が成果を上げている。

「弊社は価格での競争はいたしません。心のこもった質の高い葬儀を、納得いただける価格で提供するスタンスです」と、同社企画営業部次長の高橋良彦氏。同社HPには一部の低価格プランを除いて、あえて葬儀料金を明示していない。事前の相談などをおしとお客様との意志疎通を図ることを重視している。

その神奈川葬祭にとってのHPの役割は、消費者との最初の接点として企業のブランドイメージを訴求するためのツールだ。

「たとえば知り合いからのクチコミやセミナーなどを通じて弊社を知っていただいた場合も、消費者は弊社HPにアクセスして、どんな葬儀社なのかを確認します。そこで“信頼できる企業のイメージ”を訴求することが、葬儀相談など次のステップにつながる。地域密着経営を柱とする弊社におい



神奈川葬祭企画営業部次長の高橋良彦氏（左）と、インターリンクの小野勝之氏

て、HPは欠かせないツールです」高橋次長自身、インターネットに関する豊富な知識を有し、戦略的なHP展開の次の一手を常に模索している。そんな高橋次長が、「全幅の信頼をおいている」と語るのがインターリンクだ。

## 地域密着経営の専門社 ブランド訴求にHPを活用

### ●低コストで安心の定額料金

インターリンクでは月額3万8,000円～という料金設定で、パソコン、スマートフォン（スマホ）、携帯電話（ガラケー）用のすべてのホームページの制作・運営管理に対応。この料金には、HP制作用の写真撮影・掲載内容の更新・変更などまで含まれている。また、イベント告知などを更新・変更しても追加料金は不要だ。

神奈川葬祭の場合、頻繁に実施される施設見学会や各種イベントの情報を掲載するため、月3～4回の頻度で情報ページの内容を更新する。また、数年ごとにHPのデザインを大きく変更してイメー



パソコン版



神奈川葬祭のHP。デザイン面ではあえて奇をてらわず、情報のわかりやすさにこだわった。この9月からスマホ版も開設

リニューアルを図っているが、それらも定額料金に含まれる。

●万全のSEO対策

立派なHPを開設しても消費者の目に届かなければ意味がない。インターネットの検索結果の上位に表示するためのSEO対策は、HP戦略の重要なポイントになる。

インターリンクはSEO対策においても抜群の結果を出している。多数のアクセスがある「葬儀ベストネット」のドメインを各葬儀社のHPづくりに活用することで、常に検索結果の上位に表示される。

神奈川葬祭の場合、「厚木、寒川」の地域キーワードと「葬儀、葬式、家族葬、遺体搬送、遺体安置」など、さまざまな組合せの検索キーワードで、同社HPが検索結果1位、もしくは上位にランク表示されている。

また、神奈川葬祭は、2012年に移転し2式場が新設で併設された市営火葬場「厚木市斎場」(炉数6基)についても、別ドメインでご案内HPを開設しているが、そちらは厚木市斎場に関連した異なるキーワードで上位に表示されるようになっており、新たな集客のツールとしても活用されている。

●業界に特化した安心システム

インターネットが普及した昨今、すべてのことがネット環境内で完

結してしまいがちだが、落とし穴もある。たとえば、24時間受付の葬儀社で常時メールの受信チェックをするのはむずかしく、メールでの申込みや問合せへの対応が遅れ、信頼を失うケースもある。

インターリンクでは独自のプログラムにより、HPからの供花受注や問合せをFAXで瞬時に出力するシステムを開発。メール受付担当者が不在でもチェック漏れをなくし、迅速・確実に対応できる。

「葬儀社にとっては、メールよりFAXで出力した紙の情報のほうが扱いやすいことは明白です。まさに、葬祭業界に特化した会社ならではの素晴らしいシステムだと思います」(高橋次長)

●豊富なコンテンツを直に利用可能

HP開設にあたっては、いかにしてコンテンツを充実させるかも悩みの種だ。インターリンクの場合、「葬儀ベストネット」上で展開する公営式場情報や「葬儀ミニ知識」といったさまざまな内容を、各葬儀社のHP上に自社コンテンツとして掲載できる。また、同社オリジナル制作のエンディングノートを、葬儀社名などをページ下に入れた各社の仕様でダウンロードするサービスも利用できる。最



神奈川葬祭が別ドメインで開設した厚木市斎場のご案内HP。同社は厚木市の市民葬儀を取り扱っており、この併設式場で施行していることもあり、あえて神奈川葬祭HPとは別にして

速で充実したコンテンツの葬儀社HPを開設することが可能だ。

「HPを開設しただけで満足してしまう葬儀事業者様もいらっしゃいますが、コストをかける以上、葬儀受注を伸ばしていただきたい。弊社なら、電話帳広告やポステイングチラシよりも安いコストでHPを運営して、高い費用対効果を実現します」と、インターリンクの小野勝之氏。

神奈川葬祭のように、すでにHPで実績を上げている葬儀社はもちろん、葬儀受注件数減少・売上減少に悩む中小葬儀社にとっても、力強いパートナーとなるであろう。

■会社概要

所在地/兵庫県西宮市今津久寿川町6-18  
 連絡先/0798-37-4791  
 設立/1991年6月  
 代表者/小野三四子  
<http://www.interlink.jp/>